

ProMetriki - больше полезной информации на сайте prometriki.ru
и в телеграм канале <https://t.me/prometriki>

ProMetriki

Рекомендации по внедрению расширенной торговли Google Analytics

С подробным описанием работы модуля расширенной электронной торговли Google Analytics и процессом его внедрения можно [ознакомиться здесь](#).

*Документ подготовлен в ознакомительных целях,
для каждого проекта необходима детальная проработка его
особенностей, а также указание всех необходимых полей,
описывающих товары, списки и пр. сущности*

**ProMetriki - больше полезной информации на сайте prometriki.ru
и в телеграм канале <https://t.me/prometriki>**

Общие положения

В расширенной торговле используются следующие основные понятия:

- список товаров — это набор блоков товаров отображаемый на странице, примерами списка товаров являются — каталог товара, блок с рекомендованными товарами, блок с хитами продаж и т. п.

- блок товара в списке — это описание единицы товара в списке товаров

- карточка товара — это страница (попап окно), на которой присутствует подробная информация о выбранном товаре

- процесс покупки или чекаут — это последовательность шагов, которые выполняет пользователь приближаясь к совершению покупки, например, просмотр корзины, ввод адреса доставки, подтверждение заказа

- промоблок — информация на сайте, привлекающая внимание посетителя и призванная способствовать принятию решения о покупке, например, это может быть слайдер, набор баннеров и т. п. Промоблоком считается каждый отдельный баннер или элемент слайдера

Каждый товар в расширенной торговле описывается набором полей, из них поля указывающие идентификатор товара и его название — обязательны.

Пример описания товара (список параметров не полный):

```
'name'      : 'НАЗВАНИЕ ТОВАРА',           // обязательное
'id'        : 'АРТИКУЛ или ИДЕНТИФИКАТОР', // обязательное
'price'     : 'Стоимость',
'category'  : 'Категория товара, до 5 позиций разделенных знаком /',
'variant'   : 'Вариант исполнения',
```

Чем больше сведений о товаре передается в Google Analytics, тем больше информации доступно в отчетах. Например, при передаче сведений о бренде можно узнать информацию о продажах каждого бренда, при передаче категории товара, становятся доступны отчеты по различным категориям товаров и т. п.

ProMetriki - больше полезной информации на сайте prometriki.ru
и в телеграм канале <https://t.me/prometriki>

Фиксация промо блоков (баннеров)

На главной странице используются “большие” промо блоки в виде слайдера:

ВАШ СКРИНШОТ

При отображении баннера в слайдере необходимо выполнить JavaScript код:

```
window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
window.dataLayer.push({  
  'ecommerce' : {  
    'promoView' : {  
      'promotions' : [//описание промо блоков  
        {  
          'id' : 'JUNE_PROMO13', // идентификатор - обязательное  
          'name' : 'June Sale', // название рекламной кампании  
          'creative' : 'banner1', // название конкретного промо блока (баннера)  
          'position' : 'slot1' // позиция промо блока в списке всех блоков  
        }  
      ]  
    }  
  },  
  'event' : 'ecommercePromoView'  
});
```

Код выполняется для каждого баннера единожды в рамках одной страницы. Если пользователь выполнил клик по промо блоку и выполняется переход на страницу каталога необходимо выполнить JavaScript код:

```
window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
window.dataLayer.push({  
  'ecommerce' : {  
    'promoClick' : {  
      'promotions' : [//описание промо блоков  
        {  
          'id' : 'JUNE_PROMO13', // идентификатор - обязательное  
          'name' : 'June Sale', // название рекламной кампании  
          'creative' : 'banner1', // название конкретного промо блока (баннера)  
          'position' : 'slot1' // позиция промо блока в списке всех блоков  
        }  
      ]  
    }  
  },  
  'event' : 'ecommercePromoClick'  
});
```

**ProMetriki - больше полезной информации на сайте prometriki.ru
и в телеграм канале <https://t.me/prometriki>**

Фиксация списка товаров

Это наборы товаров, которые отображаются в различных местах сайта, например в каталоге товаров. При фиксации списков товаров дополнительно используются параметры:

`'list'` - название списка товаров, например «Каталог», «Список в корзине» и т.п., обязательный параметр

`'position'` - позиция товара в списке, целое число, обязательный параметр

Ниже приведены списки товаров используемые на сайте. Перечень списков может быть не полным!

Список 1. Каталог (пример на странице [ССЫЛКА ГДЕ ЕГО МОЖНО УВИДЕТЬ НА САЙТЕ](#))

Список 2. Также интересуются следующими документами (пример на странице [ССЫЛКА ГДЕ ЕГО МОЖНО УВИДЕТЬ НА САЙТЕ](#))

Нумерация товаров в списке происходит слева направо, затем вниз либо сверху вниз:

ВАШ СКРИНШОТ

Для фиксации списка 1 и 2 на страницах сайта после кода контейнера Google Tag Manager необходимо выполнить JavaScript код:

```
// просмотр списка
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
window.dataLayer.push({
  'ecommerce' : {
    'impressions' : [
      {
        'name' : 'НАЗВАНИЕ ТОВАРА', // обязательное
        'id' : 'АРТИКУЛ или ИДЕНТИФИКАТОР', // обязательное
        'category' : 'Категория товара, до 5 позиций разделенных знаком /',
        'list' : 'Название списка', // обязательное
        'position' : 1 // Позиция в списке (целое число), обязательное
      }
    ]
  }
});
```

ProMetriki - больше полезной информации на сайте prometriki.ru
и в телеграм канале <https://t.me/prometriki>

```
    1,  
  },  
  'event' : 'ecommerceImpressions'  
});
```

В блоке `'impressions' : []` описывается несколько товаров, код вызывается для всего списка, а не для каждого товара.

Возможные варианты значения параметра `'list'` при просмотре пользователем каталога либо использования фильтра:

- если не выбраны параметры, в этом случае название списка принимает значение равное значению в “хлебных крошках”:

ВАШ СКРИНШОТ

Название списка: ПРИМЕР НАЗВАНИЯ

- если выбраны опции и доступен фильтр, то первое значение для списка указывается из “хлебных крошек” второе из фильтра, например:

ВАШ СКРИНШОТ

Название списка: ПРИМЕР НАЗВАНИЯ

- для списка в карточке товаров всегда используется одно название:

ВАШ СКРИНШОТ

Название списка: ПРИМЕР НАЗВАНИЯ

ProMetriki - больше полезной информации на сайте prometriki.ru
и в телеграм канале <https://t.me/prometriki>

Фиксация кликов по продуктам в списке

Для просмотра подробной информации о товаре пользователь выполняет клик по блоку товара в списке и ему отображается карточка товара с подробной информацией о товаре.

Пример блока товара в списке товаров:

ВАШ СКРИНШОТ

При клике по блоку товара необходимо выполнить JavaScript код:

```
window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
window.dataLayer.push({  
  'ecommerce' : {  
    'click' : {  
      'actionField' : {  
        'list' : 'Название списка в котором отображается товар'  
      },  
      'products' : [{  
        'name' : 'НАЗВАНИЕ ТОВАРА', // обязательное  
        'id' : 'АРТИКУЛ или ИДЕНТИФИКАТОР', // обязательное  
        'category' : 'Категория товара, до 5 позиций разделенных знаком /',  
        'position' : 1 // Позиция в списке (целое число), обязательное  
      }]  
    }  
  },  
  'event' : 'ecommerceClick'  
});
```

Все параметры в коде описаны выше, обратите внимание, что параметр `'list'` должен совпадать со значением переданным при фиксации просмотра списка.

**ProMetriki - больше полезной информации на сайте prometriki.ru
и в телеграм канале <https://t.me/prometriki>**

Фиксация отображения карточки товара (переход внутри сайта)

Подробная информация о выбранном товаре отображается на отдельной странице, например [ССЫЛКА НА КАРТОЧКУ ТОВАРА](#). На таких страницах после кода контейнера Google Tag Manager необходимо выполнить JavaScript код:

```
window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
window.dataLayer.push({  
  'ecommerce' : {  
    'detail' : {  
      'actionField' : {  
        'list' : 'Название списка с которого перешли на карточку'  
      },  
      'products' : [{  
        'name' : 'НАЗВАНИЕ ТОВАРА', // обязательное  
        'id' : 'АРТИКУЛ или ИДЕНТИФИКАТОР', // обязательное  
        'category' : 'Категория товара, до 5 позиций разделенных знаком /',  
      }]  
    }  
  },  
  'event' : 'ecommerceDetail'  
});
```

Параметр `'list'` должен совпадать со значением переданным при фиксации просмотра списка.

**ProMetriki - больше полезной информации на сайте prometriki.ru
и в телеграм канале <https://t.me/prometriki>**

Фиксация отображения карточки товара (переход с внешнего ресурса или прямой переход)

Подробная информация о выбранном товаре отображается на отдельной странице, например [ССЫЛКА НА КАРТОЧКУ ТОВАРА](#). На таких страницах после кода контейнера Google Tag Manager необходимо выполнить JavaScript код:

```
// просмотр списка
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
window.dataLayer.push({
  'ecommerce' : {
    'impressions' : [
      {
        'name' : 'НАЗВАНИЕ ТОВАРА', // обязательное
        'id' : 'АРТИКУЛ или ИДЕНТИФИКАТОР', // обязательное
        'category' : 'Категория товара, до 5 позиций разделенных знаком /',
        'list' : 'Внешний переход', // обязательное
        'position' : 1 // Позиция в списке (целое число), обязательное
      }
    ],
  },
  'event' : 'ecommerceImpressions'
});
```

```
// клик в списке
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
window.dataLayer.push({
  'ecommerce' : {
    'click' : {
      'actionField' : {
        'list' : 'Внешний переход'
      },
      'products' : [{
        'name' : 'НАЗВАНИЕ ТОВАРА', // обязательное
        'id' : 'АРТИКУЛ или ИДЕНТИФИКАТОР', // обязательное
        'category' : 'Категория товара, до 5 позиций разделенных знаком /',
        'position' : 1 // Позиция в списке (целое число), обязательное
      }
    ]
  },
  'event' : 'ecommerceClick'
});
```


**ProMetriki - больше полезной информации на сайте prometriki.ru
и в телеграм канале <https://t.me/prometriki>**

```
// просмотр карточки
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
window.dataLayer.push({
  'ecommerce' : {
    'detail' : {
      'actionField' : {
        'list' : 'Внешний переход'
      },
      'products' : [{
        'name' : 'НАЗВАНИЕ ТОВАРА', // обязательное
        'id' : 'АРТИКУЛ или ИДЕНТИФИКАТОР', // обязательное
        'category' : 'Категория товара, до 5 позиций разделенных знаком'
      }],
    }
  },
  'event' : 'ecommerceDetail'
});
```

ProMetriki - больше полезной информации на сайте prometriki.ru
и в телеграм канале <https://t.me/prometriki>

Добавление товара в корзину

При нажатии на кнопку “В корзину” на карточке товара (отдельная страница)

ВАШ СКРИНШОТ

необходимо выполнить JavaScript код:

```
window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
window.dataLayer.push({  
  'ecommerce' : {  
    'add' : {  
      'products' : [{  
        'name' : 'НАЗВАНИЕ ТОВАРА', // обязательное  
        'id' : 'АРТИКУЛ или ИДЕНТИФИКАТОР', // обязательное  
        'price' : 'Стоимость',  
        'category' : 'Категория товара, до 5 позиций разделенных знаком /',  
        'quantity' : 1 // количество  
      }]  
    }  
  },  
  'event' : 'ecommerceAdd'  
});
```

ProMetriki - больше полезной информации на сайте prometriki.ru
и в телеграм канале <https://t.me/prometriki>

Удаление товара из корзины

При клике на элемент - в корзине:

ВАШ СКРИНШОТ

Необходимо выполнить JavaScript код:

```
window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
window.dataLayer.push({  
  'ecommerce' : {  
    'remove' : {  
      'products' : [{  
        'name' : 'НАЗВАНИЕ ТОВАРА', // обязательное  
        'id' : 'АРТИКУЛ или ИДЕНТИФИКАТОР', // обязательное  
        'price' : 'Стоимость',  
        'category' : 'Категория товара, до 5 позиций разделенных знаком /',  
        'quantity' : 1 // количество  
      }]  
    }  
  },  
  'event' : 'ecommerceRemove'  
});
```

ProMetriki - больше полезной информации на сайте prometriki.ru
и в телеграм канале <https://t.me/prometriki>

Фиксация покупки (чекаут)

При отображении страницы ССЫЛКА НА ПЕРВУЮ СТРАНИЦУ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ПОКУПКИ, после кода контейнера Google Tag Manager необходимо выполнить JavaScript код:

```
window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
window.dataLayer.push({  
  'ecommerce' : {  
    'checkout' : {  
      'actionField' : {  
        'step' : 1 // НОМЕР ШАГА  
      },  
      'products' : [{  
        'name' : 'НАЗВАНИЕ ТОВАРА', // обязательное  
        'id' : 'АРТИКУЛ или ИДЕНТИФИКАТОР', // обязательное  
        'price' : 'Стоимость',  
        'category' : 'Категория товара, до 5 позиций разделенных знаком /',  
        'quantity' : 1 // количество  
      }]  
    }  
  },  
  'event' : 'ecommerceCheckout'  
});
```

В блоке 'products' перечисляются все товары имеющиеся в корзине.

При нажатии на кнопку “Подтвердить заказ”:

ВАШ СКРИНШОТ

```
window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
window.dataLayer.push({  
  'ecommerce' : {  
    'checkout' : {  
      'actionField' : {  
        'step' : 2, // НОМЕР ШАГА  
        'option' : 'Выбранный вариант оплаты'  
      },  
      'products' : [{  
        'name' : 'НАЗВАНИЕ ТОВАРА', // обязательное  
        'id' : 'АРТИКУЛ или ИДЕНТИФИКАТОР', // обязательное
```

ProMetriki - больше полезной информации на сайте prometriki.ru
и в телеграм канале <https://t.me/prometriki>

```
        'price' : 'Стоимость',  
        'category' : 'Категория товара, до 5 позиций разделенных знаком /',  
        'quantity' : 1 // количество  
    }  
}  
},  
'event' : 'ecommerceCheckout'  
});
```

В блоке `'products'` перечисляются все товары имеющиеся в корзине.

**ProMetriki - больше полезной информации на сайте prometriki.ru
и в телеграм канале <https://t.me/prometriki>**

Фиксация транзакции (покупки)

На странице “Спасибо за покупку” (ПРИМЕР URL), после кода контейнера Google Tag Manager необходимо выполнить JavaScript код:

```
window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
dataLayer.push({  
  'ecommerce' : {  
    'purchase' : {  
      'actionField' : {  
        'id' : 'T12345', // Идентификатор транзакции обязательное  
        'revenue' : '35.43', // сумма заказа  
        'tax' : '4.90', // налог  
        'shipping' : '5.99', // доставка  
        'affiliation' : 'Online Store', // название магазина  
      },  
      'products' : [{  
        'name' : 'НАЗВАНИЕ ТОВАРА', // обязательное  
        'id' : 'АРТИКУЛ или ИДЕНТИФИКАТОР', // обязательное  
        'price' : 'Стоимость',  
        'brand' : 'Бренд товара',  
        'category' : 'Категория товара, до 5 позиций разделенных знаком /',  
        'quantity' : 1 // количество обязательное  
      }  
    ]  
  }  
},  
  'event' : 'ecommercePurchase'  
});
```

Поля описывающие транзакцию:

'id'	— идентификатор транзакции, обязательный параметр
'revenue'	— общая сумма транзакции, обязательный параметр
'tax'	— сумма налога по транзакции
'shipping'	— стоимость доставки по транзакции

ProMetriki - больше полезной информации на сайте prometriki.ru
и в телеграм канале <https://t.me/prometriki>

Документация

Инструкция от автора ТЗ и пример настройки для него

<https://prometriki.ru/nastroyka-elektronnoy-torgovli-e-commerce-google-analytics-v-google-tag-manager/>

Официальная справка

<https://developers.google.com/tag-manager/enhanced-ecommerce>

<https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/analyticsjs/enhanced-ecommerce>